

PROGRAMA PROMOCION PATRIMONIO CULTURAL



NTS-002 / (FT-44)
feb-18

Objetivo: Documento que describa el apoyo que le ha dado el establecimiento a organizaciones y entidades competentes en campañas enfocadas a la conservación, promoción o manejo responsable del patrimonio cultural dentro del destino donde opere.				
Documento que relacione los productos y servicios que promueve o presta el establecimiento y cómo estos no generan impactos negativos en el patrimonio cultural.				
Documento que describa las acciones adelantadas por el establecimiento para promover la gastronomía local, regional o nacional.				
ACCIONES	MECANISMO	RESPONSABLE	SEGUIMIENTO	MEDIO DE INFORMACION
Gastronomía local	Se informa a los clientes acerca de la gastronomía local de acuerdo con el resumen de medios de información NTS-002 / (FT-11) y definidos en el formato NTS-002 / (FT-45)	Líder Sostenibilidad	Realizado	Se informa a los clientes acerca de la gastronomía local de acuerdo con el resumen de medios de información NTS-002 / (FT-11)
Mercado Campesino de Acuarela	Se informa a los clientes acerca de la existencia del Mercado Campesino de Acuarela de acuerdo con el resumen de medios de información NTS-002 / (FT-11) y definidos en el formato NTS-002 / (FT-45)	Líder Sostenibilidad	Realizado	Se informa a los clientes acerca de la gastronomía local de acuerdo con el resumen de medios de información NTS-002 / (FT-11)
expresiones artísticas y culturales	Se informa a los clientes acerca de las expresiones artísticas y culturales de acuerdo con el resumen de medios de información NTS-002 / (FT-11) y definidos en el formato NTS-002 / (FT-45)	Líder Sostenibilidad	Realizado	Se informa a los clientes acerca de las expresiones artísticas y culturales de acuerdo con el resumen de medios de información NTS-002 / (FT-11)
artesanías	Se informa a los clientes acerca de las artesanías de la región de acuerdo con el resumen de medios de información NTS-002 / (FT-11) y definidos en el formato NTS-002 / (FT-45)	Líder Sostenibilidad	Realizado	Se informa a los clientes acerca de las artesanías de la región de acuerdo con el resumen de medios de información NTS-002 / (FT-11)
BIC Bienes de Interés Cultural, museos edificaciones de origen militar, educativo entidades públicas, bienes de interés cultural	Se promocionan las visitas a museos, edificaciones y bienes de interés cultural e histórico de la región. y definidos en el formato NTS-002 / (FT-45)	Líder Sostenibilidad	Realizado	Se informa a los clientes acerca de los museos y sitios turísticos de la región de acuerdo con el resumen de medios de información NTS-002 / (FT-11)
capacitacion	A los empleados donde se muestran las zonas turísticas, parques naturales, edificios históricos, museos, gastronomía, fiestas regionales	Líder Sostenibilidad	Realizado	Página de Internet
Trafico ilegal de bienes de interés cultural	se informa en cartelera la prevención de este tipo de tráfico ilegal	Líder Sostenibilidad	Realizado	Se informa a los clientes acerca del tráfico de BIC de acuerdo con el resumen de medios de información NTS-002 / (FT-11)
Colocar en cartelera listado de buenos comportamientos del turista responsable	<ul style="list-style-type: none"> Consulte previamente información del destino a visitar Compre productos que no requieran de para su fabricación el uso de plantas y/o animales No compre bienes de interés cultural Aprenda palabras en el dialecto de la comunidad Compre artesanías a sus fabricantes Denuncie si sospecha de explotación sexual de menores Cumpla las leyes locales Respete la cultura de la comunidad, usted es el invitado Lleve sus documentos de identificación en todo momento 	Líder Sostenibilidad	Realizado	Página de Internet

Elaboro:	SILVIA JULIANA ARCOS
Cargo:	EJECUTIVA DE EVENTOS HOTELEROS
Aprobo:	ARIEL ENRIQUE GOMEZ EGAÑA

